REPÚBLICA PORTUGUESA | EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO

Agrupamento de Escolas ARRIFANA SANTA MARIA DA FEIRA

# AVISO ABERTURA

# CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

## 2026/2027

## CONTRATAÇÃO DE ESCOLA – TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

(Dec. Lei Nº 32-A/2023 de 8 de maio, na redação em vigor: "Artigo 40º-nº10)

| Código | Modalidade do contrato de trabalho | Duração do contrato | Identificação do local de trabalho | Caraterização das funções | Técnicos Especializados | Horas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Termo resolutivo | Anual | Agrupamento de Escolas de Arrifana, Santa Maria da Feira | Desenvolvimento de 5 módulos – Estratégia, Comunicação, Campanhas, Qualidade e Coordenação de Projetos do Curso Profissional de comunicação e serviço digital, conforme matriz curricular. | Licenciatura/Mestrado em Comunicação Digital ou equivalente e Certificado de Aptidão Profissional. | 11 |

Requisitos de admissão e critérios de seleção, para as ofertas a concurso:

Decreto-Lei Dec. Lei Nº 32-A/2023 de 8 de maio, na redação em vigor:

"Artigo 40º-nº10 São critérios objetivos de seleção, a seguir obrigatoriamente, para os técnicos especializados:

a) A avaliação do portefólio digital com uma ponderação de 30 %;

b) Entrevista de avaliação de competências com uma ponderação de 35 %;

c) Número de anos de experiência profissional, com uma ponderação de 35 %."

Deverão ser enviados para o endereço de e-mail: procedimentos.concursais@agrupamentoarrifana.com, os seguintes documentos:

- portefólio digital
- documentos comprovativos de: número de anos de experiência profissional; experiência profissional relevante; formação relevante.

A falta de comprovativos implica a exclusão do candidato.

1º Critério 30% – Avaliação do portefólio digital

| Subcritérios | Pontuação a atribuir |
|---|---|
| Experiência relevante(Comércio Digital, Gestão do produto, Vendas e Comércio, Marketing, Gestão de Redes Sociais, Atendimento ao Cliente, Gestão de Reclamações, outros) | 10 pontos |
| Portefólio Digital / produtos/projetos digitais e enquadramento com as competências do curso. | 10 pontos |
| Qualidade das publicações/produtos/projetos digitais e enquadramento com as competências do curso. | 10 pontos |

2º Critério – 35% - Entrevista

| Entrevista | |
|---|---|
| Subcritérios | Pontuação a atribuir |
| Experiência em parcerias e projetos na área digital | 20 pontos |
| Motivação, capacidade de comunicação e inovação | 15 pontos |

3º Critério – 35% - PONDERAÇÃO DO NÚMERO DE ANOS DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Arrifana, 7 de setembro de 2026

Maria Guiomar Ferreira da Silva